

Globalo România, lux și desăvârșire în lumea hotelor cu design unic

ANTREPRENOAREA CARMEN DOGARU A LANSAT GLOBALO ROMÂNIA ÎN URMĂ CU UN AN, DUPĂ CE A REALIZAT CĂ ROMÂNII ACORDĂ O IMPORTANȚĂ TOT MAI MARE HOTEI ÎNTR-O SOLUȚIE DE AMENAJARE INTERIOARĂ PREMIUM. DIN POZIȚIA DE MANAGING DIRECTOR AL COMPANIEI, EA VORBEȘTE ÎN INTERVIUL ACORDAT LUXURY MAGAZINE DESPRE PLANURILE DE EXTINDERE ÎN ROMÂNIA, ÎMPLETIREA FUNCȚIONALITĂȚII CU DESIGNUL PENTRU HOTELE PERFORMANTE ȘI AVANTAJELE CONSULTĂRII UNUI SPECIALIST ÎN ALEGEREA ECHIPAMENTELOR POTRIVITE ÎN SPAȚIUL BUCĂTĂRIEI.



Cum ați decis să lansați Globalo România și ce anume v-a atras atenția la acest brand chiar de la început?

Lucrez în industria de arhitectură și design interior, iar pentru un client aveam provocarea de a obține o hotă cilindrică auriu. Au urmat câteva săptămâni de cercetare atât pe piața din România, cât și în străinătate. Astfel am realizat că există o cerere pentru care nu există soluțiile potrivite. În procesul de căutare am descoperit brandul premium Globalo și astfel am decis să lansăm o afacere în România prin care să comercializăm produsele lor premium. Hotele lor punctau la capitolele de design și funcționalitate și, astfel, am reușit să obținem produsul solicitat de client. Prin urmare, am ajuns să creăm tot designul în jurul hotei și să îl transformăm în punctul de atracție al bucătăriei și chiar al casei. Încă din primul an de la lansarea pe piața locală, Globalo România s-a integrat armonios în piața de profil, cu potențial semnificativ de dezvoltare în anii următori. Produsele au adus o nouă perspectivă asupra a ceea ce poate însemna o hotă și rolul acesteia în bucătărie. Consider că putem să inovăm foarte mult la capitolul imagine, iar versatilitatea produselor le face potrivite oricărui spațiu, indiferent de suprafață.

Care este viziunea Globalo și cum se adaptează la stilul de viață al românilor?

Globalo este o marcă de hote premium înființată pe piața din Polonia în anul 2001, fiind un brand destinat clienților casnici și de business. În portofoliul vast al companiei se regăsesc hote de bucătărie de înaltă clasă – eficiente, silențioase, interesante ca design și dotate cu tehnologii de ultimă generație. Asigurarea eficienței maxime a hotei este la fel de importantă ca și confortul de a găti și de a fi în bucătărie. Acesta este motivul pentru care puteți avea o discuție cu cei dragi sau chiar să lucrați în bucătărie fără probleme atunci când hota funcționează.

Mai mult ca niciodată, românii sunt mult mai atenți decât acum câțiva ani, se uită cu mare atenție la produsele de calitate și aleg produse premium atunci când vine vorba de propria locuință. Odată cu creșterea timpului petrecut acasă, importanța acestor echipamente în zona de gătit a crescut rapid. Cifrele ne spun că avem o creștere semnificativă a locuințelor noi, iar pentru piața în care activăm, acest lucru se traduce în interes crescut de achiziție a hotelor de calitate. Din rațiuni de suprafață redusă a apartamentelor, cumpărătorul obișnuia să opteze până în prezent pentru modelele incorporabile. Însă observăm tot mai mult abordarea unui design mai aerisit al bucătăriei, în special în cazul cuplurilor



Carmen Dogaru

tinere, de multe ori ghidate de arhitecți și designeri de interior.

În gama Globalo se regăsesc modele pentru toate dorințele, însă hotele decorative sunt, cu siguranță, elementul care ne definește.

Ce gamă de produse comercializați în acest moment pe piața din România? Aveți planuri privind extinderea portofoliului de hote?

La acest moment, produsele comercializate fac parte din categoria medium-high. Acestea se evidențiază prin designul elegant și finisajele atipice, cât și prin eficiența ridicată și un grad scăzut al zgomotului. Un element inedit îl reprezintă

posibilitatea personalizării, fie că vorbim de culoare sau de înălțime.

Doresc să subliniez faptul că Globalo continuă să-și extindă linia de produse și servicii pentru a satisface așteptările clienților noștri. Așa încât oricine să găsească un produs compatibil atât din punct de vedere al designului, cât și al performanței.

Cum ați descrie tipologia clienților care optează pentru o hotă Globalo și ce caută aceștia în mod special?

Clienții care aleg Globalo apreciază o marcă de calitate și vor garanția că vor avea un produs care va funcționa permanent la un standard ridicat. Pentru

că cei mai mulți dintre ei au o viață profesională solicitantă și timp limitat, lucrează cu designeri și arhitecți care au o privire de ansamblu asupra unui proiect de amenajare. Prin urmare, noi purtăm discuțiile cu designerii, însă asistăm și clientul direct pe tot parcursul procesului de achiziție, până la momentul în care hota este instalată și poate livra performanța maximă.

Din interacțiunile pe care le-am avut până în prezent, am realizat rapid că nu este suficient doar să livrezi la timp un produs. Oferta noastră fiind extinsă, oferim consultanță de specialitate în alegerea celei mai bune soluții deoarece considerăm că fiecare proiect este unic.

Hotele cele mai complexe din portofoliul Globalo au prețuri care depășesc 1.000 de euro și de obicei sunt achiziționate de clienți care au un designer ce poate să integreze echipamentul cel mai bine din punct de vedere funcțional și estetic. Însă în portofoliu avem și produse cu preț mai accesibil pentru a acoperi cât mai eficient nevoia din piața locală.

Din perspectiva cererii, Bucureștiul este cea mai importantă piață pentru noi, însă avem vânzări în creștere în toate orașele mari, iar hotele Globalo se găsesc atât în apartamente de bloc, cât și în vile impunătoare. Pe măsură ce clienții sunt tot mai conștienți de importanța unei hote în bucătărie, cerințele devin mai specifice și avem experiența pentru a oferi produsul potrivit pentru fiecare.

Cât de importante sunt calitatea și designul hoteli în cazul unei bucătării dintr-o locuință premium și de lux?

Din punctul meu de vedere, luxul nu este neapărat despre proprietate. Este mai mult o stare de spirit, o filozofie de a trăi într-o stare de confort și comoditate. În această idee, hotele de bucătărie reprezintă un paradox interesant în bucătărie. Până nu cu mult timp în urmă, hota trebuia să fie eficientă și aproape de neobservat; acum ne referim deja la un element de design care trebuie să se integreze armonios în spațiul casei.

Fiecare element este important, de la aspectul funcțional până la rezultatul final, iar hotele Globalo sunt concepute pentru o bucătărie ușor de utilizat: sigură, sănătoasă, funcțională și frumoasă. Acesta este motivul pentru care Globalo România combină eficiența ridicată de purificare a aerului, calitatea excelentă a manoperei, instalarea ușoară și confortul așteptat de utilizare cu eficiența energetică, tehnologii ecologice și un design unic, stilat.



Totodată, trebuie adăugată varietatea finisajelor, unde găsim auriul, cuprul, precum și posibilitatea colorării lor în orice nuanță, ceea ce face ca produsele să fie ușor integrabile și în același timp să își păstreze aura de unicitate. În cazul proiectelor de amenajări în care se implică profesioniștii în design, clienții au ales cu preponderență hotele în culoarea aurie. În schimb, culorile standard pe care le-am observat în cerințele clienților sunt alb și negru.

Cum abordați relația cu comunitatea de design din România?

Produsele Globalo au un design atrăgător ce a captat imediat atenția arhitecților și designerilor de interior. Astfel, produsele noastre au început să fie propuse în tot mai multe proiecte. În perioada următoare avem în plan să consolidăm

relația cu comunitatea de arhitecți și designeri, dar și să încheiem contracte cu distribuitori prezenți la nivel național. În acest moment ne desfășurăm activitatea într-un hub din zona Unirii din București, iar în perspectiva dezvoltării pe partea de showroomuri, primul va fi deschis în Capitală.

Cum arată piața de profil din România și ce perspective de creștere există pentru anii următori?

Oamenii au avut doi ani interesanți în care au avut timp să analizeze nivelul de confort pe care îl oferă locuințele lor și au identificat, în același timp, zonele unde puteau efectua îmbunătățiri. Începând cu jumătatea anului 2020, pe măsură ce oamenii au redescoperit gătitul acasă, accentul s-a mutat către echipamentele electrocasnice. Cererea generală pentru aceste aparate a crescut în rândul gospodăriilor urbane

datorită creșterii gradului de conștientizare a tehnologiilor moderne, a dorinței de a plăti pentru confort care simplifică munca și sporește experiența utilizatorului.

Din cele mai recente date pe care le avem la dispoziție, se așteaptă ca piața globală a hotelor de bucătărie să înregistreze o creștere constantă în următoarea perioadă. Odată cu creșterea gradului de conștientizare a instalațiilor de ventilație necorespunzătoare, importanța acestor aparate exhaustive în zona de gătit crește rapid. Cererea tot mai mare de aparate smart eficiente din punct de vedere energetic este de așteptat să genereze oportunități mari de creștere. Se caută produse cu impact tot mai redus asupra mediului înconjurător; iar Globalo România are deja soluțiile potrivite pentru a răspunde tendințelor în materie de cerere.